

واژگان کلیدی و مفاهیم



در ادامه با انواع اینفوگرافیک ها و تعریف هر یک از آنها آشنا خواهید شد:

۱- اینفوگرافیک ایستا: استفاده از تصاویر، نمادها، نمودارها، نقشه ها و ... به همراه ترکیب آن با رنگ ها و نحوه چیدمان آنها بر روی صفحه به منظور انتقال اطلاعات و داده ها مثل اینفوگرافیک نحوه درست مسواک زدن. جهت مشاهده نمونه ها اینجا کلیک نمایید.

۲- اینفوگرافیک پویا: استفاده از انیمیشن دو بعدی و سه بعدی و تکنیک های مرتبط با آن در جهت انتقال اطلاعات و داده ها. به عنوان مثال ساخت یک انیمیشن و نمایش نحوه کار کردن با رایانه شامل فاصله از مانیتور، زاویه صندلی، ارتفاع میز، نور محیط و ... جهت مشاهده نمونه ها اینجا کلیک نمایید.

۳- اینفوگرافیک تعاملی: در واقع یک اینفوگرافیک ایستا است با این تفاوت که با استفاده از یک محیط تعاملی کاربر بتواند با توجه به نیاز خود و استفاده از موس به بخش ها و لایه های پایین تر وارد شود (Drill Down) و یا (Zooming)، (Scrolling) و ... انجام دهد. مثل بخش تصویرسازی داده ها در وب سایت www.ge.com.



۴- اینفوگرافیک فیزیکی: استفاده از مواد، مصالح و روش های مختلف به منظور ایجاد یک طرح سه بعدی و حجمی برای نمایش تصویری اطلاعات و داده ها. به عنوان مثال ساخت یک آدمک شیشه ای تو خالی که با ریختن مایعات رنگی چند فاز میزبان پیشرفت و تاخیر یک شاخص را نمایش دهیم که خود می تواند به دو نوع ایستا و پویا استفاده شود.

* لازم به توضیح است که هدف اصلی انتقال اطلاعات است! این هدف نباید فدای طراحی های ظاهری شود!

روی خط اینفوگرافیک



در این قسمت بر آئیم تا جدیدترین اینفوگرافیک ها را به شما معرفی کنیم. لذا در صورتی که اینفوگرافیکی طراحی نموده اید و دوست دارید در این قسمت منتشر گردد ما را مطلع نمایید.

آدرس پست الکترونیکی جهت ارسال آثار:

infographics.ir@gmail.com

کلام نخست



با صلوات بر محمد و آل محمد و با عرض صمیمانه ترین و گرم ترین سلام ها به روح هموطنان عزیزمان که در زلزله ناگهانی استان آذربایجان شرقی از دستان رفتند و تسلیت به بازماندگان این عزیزان و آرزوی علو درجات از محضر بی همتای عالم، خداوند تبارک و تعالی (جل جلاله) برای عزیزانی که گذشتند و سلام بر شما دوستدار علم و هنر. هوا در نواحی زلزله زده در حال گرایش به سردی است لذا مردم این منطقه نیاز دارند که هر چه سریعتر به نحو مناسبی اسکان داده شوند تا از این رهگذر بتوانند شرایط سخت آب و هوایی این مناطق را راحتتر تحمل نمایند لذا همگی ما می توانیم در این امر خیر سهیم شویم و از طریق ارسال کمک های نقدی و غیرنقدی خود به دفاتر هلال احمر گامی هر چند کوچک برداریم، ان شاء ... همان طوری که می دانیم کشور عزیزمان، ایران اسلامی که ریاست شانزدهمین اجلاس کشورهای عدم تعهد را نیز به عهده دارد میزبان کشورهای مختلف در این ایام می باشد، امیدواریم از این رهگذر فرصتی برای مردم مظلوم جهان پیش بیاید تا به گونه ای مورد حمایت قرار بگیرند که مورد تضعیف کشورهای ابرقدرت نباشند و بتوانند به طور مستقل نظر خود را در محافل بین المللی ابراز نمایند لذا برای دست اندرکاران برگزاری این اجلاس ارزشمند آرزوی موفقیت و توفیق روز افزون دارد.

کم کم در حال نزدیک شدن به زمان برگزاری مراسم اصلی نخستین جشنواره اینفوگرافیک به زبان فارسی هستیم، اما انتظار ما برای دریافت آثار از شما بیشتر است، پس دست به کار شوید و نمونه های کاری خود را برای ما ارسال کنید. شاید شما هم جزء برگزیدگان ویژه باشید.



نمی خواهم زیاد وقت شما را بگیرم اما می توانم این پیشنهاد را به عنوان حسن ختام ذکر کنم که شما برای همدردی با زلزله زدگان آذربایجان شرقی، اینفوگرافیک های طراحی شده خود را برای ما بفرستید تا علاوه بر اینکه در قسمت جشنواره شرکت داده شوند کلیه آنها بر روی سایت نخستین مرجع تخصصی اینفوگرافیک به زبان فارسی www.infograph.ir نمایش داده شده و در آینده در مجموعه ای الکترونیک در اختیار شما علاقمندان قرار بگیرد. موفق و پیروز باشید.

سر دبیر

* بیستین جلسه رسمی شورای سیاستگذاری جشنواره در تاریخ ۳ شهریور ۱۳۹۱ برگزار شد. در این جلسه مباحث اجرایی و چهارچوب تبلیغاتی جشنواره مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

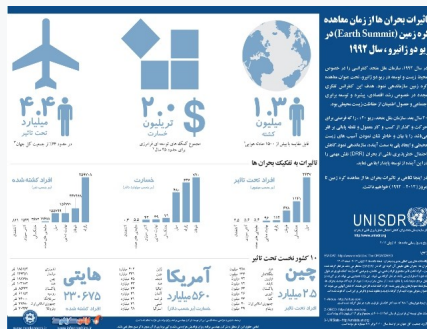
* نوزدهمین جلسه شورای سیاست گذاری در تاریخ ۲۶ مرداد ماه ۱۳۹۱ در بنیاد رودکی برگزار شد. این جلسه با حضور دو تن از معاونین بنیاد و با هدف آشنایی بیشتر با بنیاد رودکی با جشنواره تشکیل گردید. هم چنین در حاشیه این جلسه اعضای شورای سیاست گذاری ضمن بازدید از تالارهای مختلف بنیاد رودکی شامل: تالار وحدت، تالار میدان آزادی، تالار رودکی و تالار حافظ، با امکانات و فعالیت های این بنیاد از نزدیک آشنا شدند.

* هجدهمین جلسه رسمی شورای سیاستگذاری جشنواره در تاریخ ۱۹ مرداد ۱۳۹۱ برگزار شد.

* هفدهمین جلسه رسمی شورای سیاستگذاری در تاریخ ۱۱ مرداد ۱۳۹۱، در محل دانشکده علوم جغرافیای دانشگاه تهران و با حضور جناب آقای دکتر پوراحمد، ریاست محترم دانشکده، برگزار شد. دکتر پوراحمد با یادآوری این نکته که نقشه های جغرافیایی یکی از ابزار های توانمند آموزشی است که ارتباط بسیار نزدیکی با اینفوگرافیک ها دارند، بر کاربرد اینفوگرافیک ها با در نظر گرفتن مفهوم فضایی تاکید نمودند.



در ادامه جلسه اعضای شورای سیاستگذاری بر این نکته تاکید داشتند که ارتباط نزدیکتری بین دانشگاه ها به عنوان مراکز تولید علم از یک طرف با مراکز و مدارس هنری به عنوان خواستگاه های تولیدات هنری جامعه از طرف دیگر برای نهادینه سازی بیشتر اینفوگرافیک در آینده ای نزدیک از طریق نخستین جشنواره اینفوگرافیک به زبان فارسی، برقرار گردیده و مکانی ثابت برای این گونه تبادلات فرهنگی در خصوص اینفوگرافیک فراهم آید.

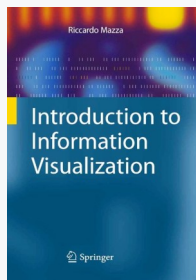


ادامه بخش روی خط اینفوگرافیک

چهارگوش



مکانی برای معرفی تازه های مرتبط با مبحث و هنر اینفوگرافیک. در این قسمت کتاب «مقدمه ای بر تصویرسازی اطلاعات» برای شما انتخاب شده است که می توانید آن را از اینجا دریافت نمایید.



با جشنواره



* نخستین جشنواره اینفوگرافیک فارسی - داده های رنگی - بازتاب هایی در رسانه های داخلی و خارجی داشته است. جهت آگاهی بیشتر، اینجا کلیک نمایید.

* پخش نخستین زیرنویس جشنواره از اخبار علمی و فرهنگی شبکه ۴ سیمای جمهوری اسلامی ایران، ساعت ۲۰:۰۰.

* طراحی و چاپ اقلام تبلیغاتی جشنواره شامل:



پوستر و تراکت در قطع های مختلف برای ارائه به مداخل مورد نیاز

* طراحی، تهیه و تدوین نخستین تیزر جشنواره برای استفاده در فضای مجازی

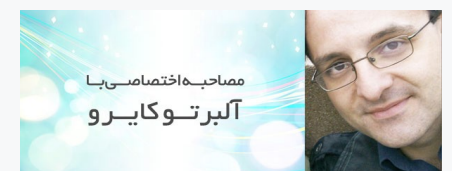
* طراحی، تهیه و تدوین نخستین خبرنامه دیجیتالی جشنواره به منظور اطلاع رسانی لازم

* راه اندازی بخش انگلیسی وب سایت جشنواره

مصاحبه اختصاصی



کمتر کسی است که با طراحی خبر و اینفوگرافیک ها سرو کار داشته باشد اما نامی از «آلبرتو کاریو» نشنیده باشد. سابقه او بیانگر جایگاه علمی وی در این حوزه است: برنده چندین جایزه بین المللی در عرصه مطبوعات و مجلات، استاد دانشکده ارتباطات دانشگاه میامی آمریکا، نویسنده کتاب در باب اینفوگرافیک و تصویر سازی داده ها، حضور مستمر و سخنرانی در تمام کنفرانس های بزرگ بین المللی مربوط به اطلاع رسانی گرافیکی و روزنامه نگاری تصویری.



او یکی از افراد با استعداد و حرفه ای در حوزه گرافیک های اطلاع رسان است که همواره دغدغه او ارتقا و پیشرفت این هنر بوده است. از اقدامات تاثیر گذار او جمع آوری ۱۰۶ امضا از برترین طراحان و افراد معتبر این رشته در بیش از ۲۷ کشور جهان بوده است که خواستار بالاتر بردن استاندارد طراحی اینفوگرافیک هستند. همچنین پیشنهاد تدوین چک لیست شش گانه جهت اطمینان از طراحی یک اینفوگرافیک خوب از دیگر اقدامات اوست. مدیر بخش اینفوگرافیک دو رسانه معتبر در اسپانیا (elmundo.es) و در برزیل (Época magazine) از دیگر فعالیتهای اوست. او همچنین به عنوان مدرس در دانشگاه کارولینای شمالی و از سال ۲۰۱۲ در دانشگاه میامی آمریکا مشغول به کار است. او تاکنون در بیش از ۲۰ کشور جهان، کارگاه های آموزشی برگزار کرده است. جهت خواندن مصاحبه اختصاصی آلبرتو کاریو با نخستین جشنواره اینفوگرافیک فارسی، اینجا کلیک نمایید.