



ایستادگاری

# جادوی عکس مدیران

تحلیل و بررسی گزارش‌های سالیانه‌ی شرکت‌ها

زمستان ۱۴۰۰

# فهرست مطالب

۳	گزارش سالیانه
۵	عکس‌های مناسب گزارش سالیانه
۶	هزینه‌های عکاسی سالیانه
۷	دلیل اهمیت تصاویر
۹	چند نکته برای ورود به فضای عکاسی
۲۱	رنگ مناسب برای کت و شلوار شما
۲۸	روانشناسی کت و شلوار
۳۷	بهترین پس‌زمینه برای عکاسی
۴۰	پس‌زمینه‌های استودیویی
۴۵	پس‌زمینه‌های طبیعی
۵۰	نکات پوشش بانوان
۵۶	ایده‌های عکاسی
۶۹	منابع

# گزارش سالیانه

یکی از مهم‌ترین گزارش‌های تولید شده در یک شرکت، گزارش سالیانه است. گزارش سالیانه فرصتی است برای توضیح و شفاف‌سازی در مورد آنچه که شرکت انجام داده است و ترسیم چشم‌انداز آن برای آینده. برای رسیدن به هر دو هدف، مخاطبان ابتدا باید تصمیم به مطالعه و بررسی گزارش بگیرند و سپس با آن همراه شوند. کیفیت بالای گزارش هم از نظر محتوایی و هم از نظر بصری می‌تواند مستقیماً با مخاطب در مورد عملکرد و توانمندی شرکت ارتباط برقرار کند. این یک فرصت برای روایت داستان شرکت، جذب سرمایه‌گذاری و توسعه فروش خدمات و محصولات خواهد بود. سهامداران شما می‌خواهند بدانند که سرمایه‌گذاری آن‌ها مورد چه استفاده‌ای قرار می‌گیرد و به دنبال تضمینی برای سرمایه‌ی خود هستند. در نهایت بهترین معرف شما برای دیگران خواهند بود.

در فصل اول به موضوع عکس مدیران در گزارش‌های سالیانه و مجامع پرداخته‌ایم.

جادوی عکس مدیران  
در گزارش سالانه



# عکس‌های مناسب گزارش سالیانه

عکس‌هایی که برای شرکت شما مناسب است قطعا با عکس‌های گزارش‌های شرکت‌های دیگر متفاوت است. با این حال، برخی از عکس‌های استاندارد وجود دارند که باید در یک گزارش سالیانه گنجانده شوند. عکس‌هایی از تیم مدیریت ارشد، مدیران میانی، پرسنل، محصولات و خدمات یا محل مربوط به کسب‌وکار، عکس مدیران شرکت و یا هر عکس دیگری که با برند و تصویر شرکت ارتباط برقرار می‌کند باید بخشی از گزارش سالیانه باشد. در نهایت این شما هستید که تعیین می‌کنید عکاس تا چه اندازه اجازهی دسترسی به فضاها را دارد برای آنکه بتواند بهترین صحنه را ثبت و روایت کند.

# هزینه‌های عکاسی گزارش سالیانه

گزارش‌های سالیانه اغلب یکی از ماندگارترین آثار یک شرکت در طول سال است. این کار باید با بالاترین کیفیت ممکن انجام گردد چرا که سال‌ها در معرض نگاه مخاطبان داخلی و خارجی شرکت خواهد بود. حتی اگر شما تصمیم بگیرید که تنها یک نسخه دیجیتالی از گزارش سالانه طراحی و تولید کنید.

عکس‌های مورد استفاده در این گزارش می‌توانند به تبیین شخصیت شرکت شما کمک کنند و نباید آن را دست کم بگیرید. یک آلبوم عکس حرفه‌ای می‌تواند پیام اصلی و محوری شرکت شما را در کوتاه‌ترین زمان ممکن به مخاطب انتقال دهد.

کار با یک تیم تخصصی و با تجربه قطعا ارزشمند است. تولید اثر با کیفیت و منحصر بفرد برای شرکت در نهایت باعث صرفه‌جویی در زمان و پول می‌شود، همچنین بخش قابل توجهی از عکس‌های تهیه شده قابلیت استفاده در هر زمانی و مکانی را خواهند داشت.

# دلیل اهمیت تصاویر

یک عکس ارزش هزاران کلمه را دارد.

تصاویر و عکس‌ها یکی از روش‌های مناسب انتقال اطلاعات در دنیای امروز هستند. تصویری که به صورت گام‌به‌گام ارائه می‌شود، تصاویری که نشان می‌دهند افرادی در محل کار خود مشغول به فعالیت هستند، راهی قدرتمند برای نزدیک‌تر کردن مخاطبان خود به فعالیت‌های درونی شرکت‌تان است. چه شما یک هلدینگ باشید، یا یک کسب‌وکار متوسط، یا حتی یک استارت‌آپ در آغاز راه، ثبت جنبه‌های مختلف مجموعه‌تان چه پشت صحنه‌ها و چه صحنه‌های اصلی باعث می‌شود که مخاطبان احساس کنند سالهاست شما را می‌شناسند و بخشی از برند شما هستند.

در واقع با ارائه گزارش سالیانه حرفه‌ای به همراه تصاویر گویا، مخاطبان شما از نزدیک شاهد تلاش و رشد شما خواهند بود و این حس صمیمیت، اعتبار شما را تضمین می‌کند.

# اهمیت تصویر هیئت مدیره و مدیرعامل

پیش آمده که با شخصی برای اولین بار برخورد کنید و در همان برخورد اول یا شیفته او بشوید یا از او خوشتان نیاید؟

گاهی بعد از لحظاتی دلیل به وجود آمدن آن احساس را متوجه شده‌اید و گاهی هم خیر. بهتر است بدانید که اکثر مردم مستعد ایجاد "اولین برداشت" از دیگران در ۱.۸ ثانیه هستند. این برداشتها می‌تواند تاثیر بسیار چشم‌گیری در روند ارتباطی ما با مخاطبان بگذارد، که وضعیت و آینده‌ی شرکت را رقم خواهد زد.

شما به عنوان یک مدیر در هر بستری ممکن است تصاویر خود را در قالب‌های مختلف منتشر کنید، از عکس روی صفحه‌ی اول گزارش‌ها سالیانه تا پروفایل لینکدین خود از وبسایت شرکت تا سایر فضاها، دیگر، به عنوان مدیر و رهبر مجموعه خود، عکس شما می‌تواند تاثیرات مثبت و منفی فراوانی بر روی مخاطبان خارجی و داخلی شرکت داشته باشد.



# چند نکته برای ورود به فضای عکاسی

تصور اینکه قرار است یک پروژه‌ی عکاسی خسته‌کننده داشته باشید را فراموش کنید، ژست‌های اغراق آمیز و پوشش‌های عجیب و غریب در لوکیشن‌های غیرمتعارف، هیچ کدام از این اتفاق‌ها نخواهد افتاد.

ژست‌ها برای هدشات‌های مدیریتی و سازمانی نباید سخت باشد، نباید غیرمعمول و مصنوعی باشد. تیم عکاسی باید تا حد ممکن با ایجاد یک فضای صمیمی و راحت محیط را کاملا طبیعی جلوه بدهد. برای گرفتن شات‌های مختلف حتما احساس راحتی داشته باشید و خود را تحت فشار قرار ندهید.

در طی عکس برداری اگر یکی از ژست‌ها خوب نشد ناامید نشوید و بار دیگر تکرار کنید، خود را سرزنش نکنید و از عکاس بخواهید در اجرای ژست به شما کمک کند. بهترین عکس‌ها، طبیعی‌ترین عکس‌ها هستند به گونه‌ای که مخاطب در نگاه اول بتواند آن را احساس کند.

خب بیایید با هم چندین ژست را بررسی کنیم:



## استاندارد

در این نمونه کار شما بسیار ساده است، بارها در چنین فضایی بوده‌اید، یک عکس ساده‌ی بالاتنه از قسمت سر تا پایین سینه‌ها، با کمری کاملاً صاف و زاویه ۱۰ تا ۴۵ درجه نسبت به دوربین و نگاهی مستقیم به دوربین، توجه داشته باشید که حالات چهره در هرکدام از عکس‌ها بستگی به تم سازمان و جایگاه شما و شیوه ارائه تصاویر دارد.





## دست به سینه

اگر می‌خواهید جذابیت بیشتری را منتقل کنید بهتر است دست‌های خود را به حالت دست به سینه نگهدارید تا تصویری از قدرت و ابهت به مخاطب بدهید. یک لبخند می‌تواند علاوه با انتقال حس قدرت، احساس صمیمیت نیز ایجاد کند و ژست بازوهای ضربدر شده را متعادل‌تر می‌کند. مستقیم به دوربین نگاه کنید و سر خود را در راستای بدن تنظیم کنید طوری که گردن شما نه بیش از حد بالا و نه خیلی پایین باشد.



# دست‌ها به کمر

این ژست قبل از هرچیز بیانگر انتقال حس سخت‌کوشی و تلاش است. نسبت به ژست‌های قبل صمیمی‌تر و سرگرم‌کننده‌تر است. اما همچنان موضع قدرت را حفظ می‌کند. راحت بایستید انگار که در بحث و مجادله‌ای کاملاً حق با شماست و این را همه می‌دانند، دست‌ها را به کمر گرفته و شانه‌ها تا حدودی که طبیعی به نظر برسند صاف باشند. نگاه به دوربین باشد با یک لبخند که مخاطب از شما دور نشود بلکه به شما توجه کند.



## ژست با شانه‌ها

نمونه‌ای از یک تصویر با صراحت که گویا عکاس این صحنه را شکار کرده است. برای اجرای این ژست کافی است بدن خود را نیم‌رخ به سمت دوربین قرار دهید، پشت و قفسه‌ی سینه صاف، کتف‌ها کمی به سمت عقب، صورت را به گونه‌ای بچرخانید که چانه‌ی شما در امتداد شانه‌ای باشد که روبروی دوربین است. سر بالا یا پایین نباشد و تماس با بدن قرار بگیرد و قطعا کمی بیشتر از کل اندام باید زاویه داشته باشد تا تمامی اجزای صورت مشخص باشد.

انتقال اعتماد به نفس و روحیه‌ی مدیریتی در شما با این ژست امکان‌پذیر است.





## بازی با عینک

در این حالت شما آزادی عمل بیشتری دارید تا خود واقعیتان را به مخاطب نزدیک کنید. بازی با عینک یا هر وسیله‌ی دیگری که قابلیت سرگرم شدن با آن را دارید مثل خودکار، کاغذ و ... باعث می‌شود شخصیتی اجتماعی، متفکر و خلاق به نظر برسید.

## تکیه به دیوار

این ژست هم مشابه استفاده از شانه‌ها، صریح و شفاف موقعیت شما را اعلام می‌کند. دارای جذابیت بیشتری نسبت به نمونه‌های قبلی است و البته بهتر است که تمام‌قد گرفته شود تا با کمک دیگر اجزاء بدن، پیام اصلی عکس مشخص باشد. در این حالت شانه‌ی خود را به دیواری تمیز تکیه می‌دهید و ممکن است بخواهید دست‌های خود را داخل جیب بگذارید به حالت ضربدری قرارشان دهید. یکی از پاها مقابل پای دیگر قرار می‌گیرد و زاویه ایستادن شما متمایل به دوربین است، از لبخند غافل نشوید.





## خم شدن به سمت دوربین

درحالی که روی یک صندلی نشسته‌اید کمی خود را به سمت دوربین خم کنید. به همین سادگی شما در حال انتقال حس امنیت و آرامش هستید. حتی اگر فضا به گونه‌ای باشد که عکاسی گروهی انجام می‌شود شما می‌توانید در جمع پرسنل خود به همین شیوه، آرامش و تسلط را القا کنید. می‌توانید از صندلی اتاق خود استفاده کنید و در قامت یک مدیر ظاهر شوید یا یک صندلی چوبی لهستانی داشته باشید و در اوج صمیمیت و راحتی باشید، این شما هستید که تعیین می‌کنید چه فضایی در ذهن بیننده شکل بگیرد.





# تقابل راحت و صادقانه

شاید از محتوای تیتراژ کمی سردرگم شده باشید، اما این ژست واقعا باید راحت و صادقانه باشد. حالتی که در آن خبری از ژست‌های از پیش تعیین شده نباشد و اجزای صورت با هماهنگی بدن مفهوم عکس را برسازند. در نتیجه شرایط ویژه‌ای ندارد، حتی شما می‌توانید به دوربین نگاه نکنید. در این حالت علاوه بر صمیمیت و اعتماد به نفس، شما اقتدار و جذبه یک مدیر را خواهید داشت.



# جزئیات عکس

بعد از بررسی انواع ژست‌های سازمانی و شرکتی می‌توانیم کمی بیشتر به جزئیات عکس شما بپردازیم، توجه داشته باشید که اینها تنها چند مورد از صدها مورد ژست‌های عکاسی است که به نظر ما مناسب‌ترین حالت‌ها گزینش شدند اما در ادامه حتما آلبوم کاملی از انواع عکس را خواهید داشت که تحت عنوان یک منوی جامع شما را برای انتخاب بهترین ژست کمک می‌کند.

# انتخاب لباس = انتخاب لوگو

طبیعتاً شرکت شما تابع قوانینی در خصوص پوشش است که تعیین می‌کند پرسنل سازمان چه لباسی را در حین ارائه خدمات به تن داشته باشند. فارغ از قوانین سازمانی برای پوشش، انتخاب شما به عنوان مدیر می‌تواند یک کت و شلوار خوش‌دوخت و راحت برای حضور در شرکت است.

# روانشناسی کت و شلوار

مهم فقط این نیست که چه می‌پوشید، بلکه نحوه پوشیدن لباس‌هایتان نیز مهم است. یک تصویر بصری موفق مستلزم آن است که کت و شلوارهای خود را با پارچه‌ها، رنگ‌ها و الگوهای هماهنگ کنید که پیام مورد نظر شما را مجدداً تقویت می‌کند. پارچه‌های رنگ و رو رفته، ترکیب رنگ‌های ضعیف و الگوهای قدیمی همگی از یک تصویر حرفه‌ای معتبر می‌کاهد.

رنگ مناسب برای

کت و شلوار شما

# اکیانوسی

نماد مسؤلیت‌پذیری و تعهد، نشانگر قدرت و دقت در شماست. اگر می‌خواهید مانند یک متخصص به نظر بیایید این رنگ را انتخاب کنید. یک مدیر با تجربه و متخصص، خصوصا موفق در حوزه‌ی مالی و قابل اعتماد. هرچقدر این رنگ تیره‌تر باشد نفوذ و قدرت شما بیشتر خواهد بود.



# خاکی

اگر می‌خواهید صمیمی و قابل دسترسی به نظر برسید از این رنگ استفاده کنید، رنگ خاکی تقریباً قهوه‌ای طبیعی محسوب می‌شود و از این رو شما فردی همدل هستید که از درک بالایی برخوردارید.



# خاکستری

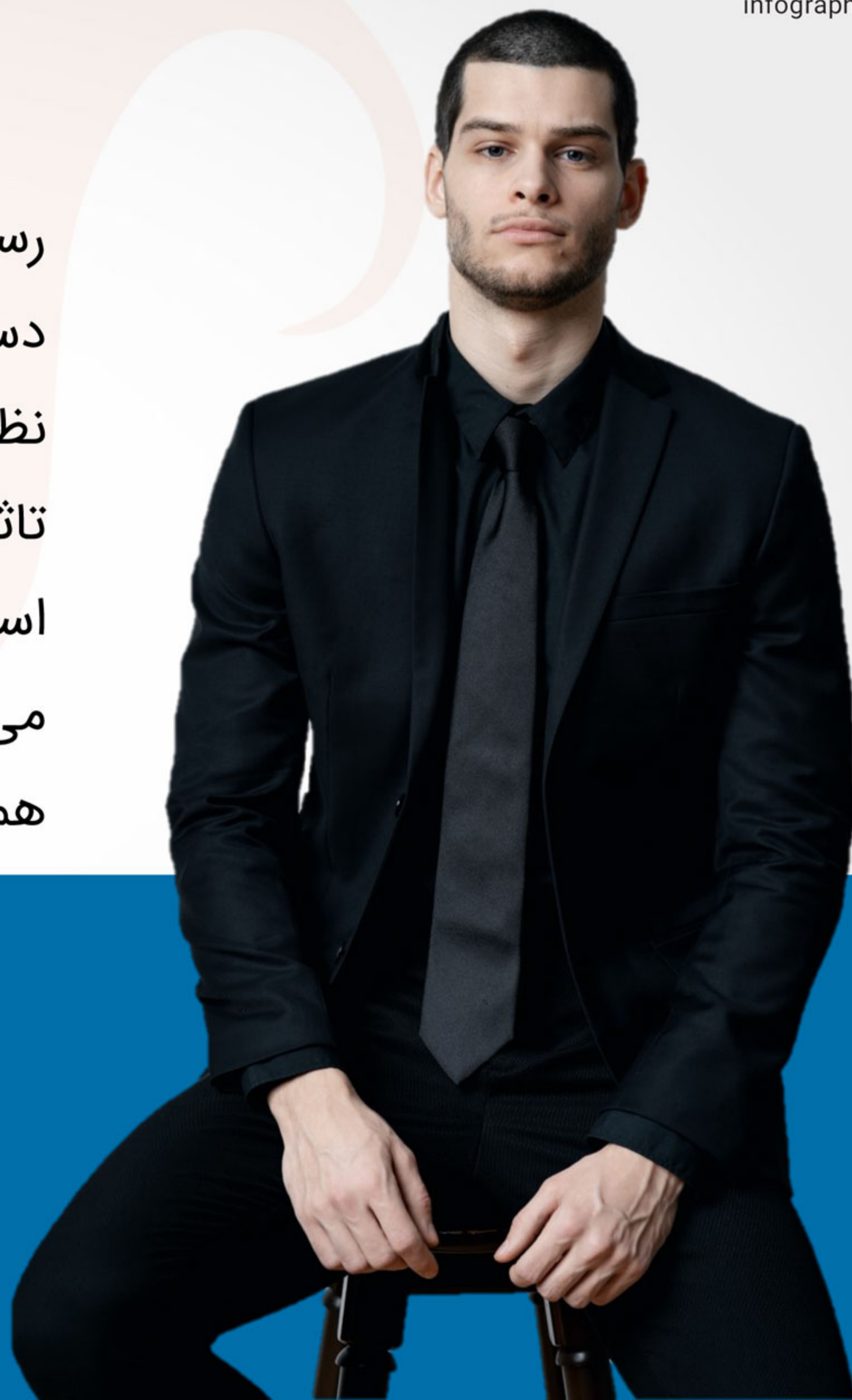
رنگ خاکستری دارای کلاس و مرتبه‌ای ویژه است و پیشنهاد می‌کنیم در کنار همه‌ی کت و شلوارهای خود حتماً یک رنگ خاکستری داشته باشید. این رنگ شما را محافظه‌کار نشان می‌دهد. برای سخنرانی و سفرهای کاری بسیار مناسب است. همچنین نشانه‌ای قوی از اخلاق کاری خوب و روحیه‌ی اجتماعی شماست. به کمک طیف‌های آبی و خاکستری اطمینان را به مخاطبان هدیه کنید.





## مشکی

رسمی‌ترین رنگ برای شماس است. اگر می‌خواهید قدرت را در دست بگیرید، حریف را مغلوب کنید و بترسانید یا تمامی نظرات را به خود جلب کنید به سیاه فکر کنید و شیک و تاثیرگذار باشید. سیاه به طور سنتی رنگ اقتدار و قدرت است. در بسیاری از فعالیت‌های لوکس، مردم مشکی می‌پوشند تا نشان‌دهنده ظرافت و ماندگاری باشد. همچنین شما را لاغرتر و کشیده‌تر نشان می‌دهد.



## سیاه و سفید

سیاه و سفید رنگ‌های اعتماد به نفس بالا هستند. ترکیب سیاه و سفید برای ایجاد یک کت و شلوار خوب برای یک روز معمولی، بی نظیر است. هیچ چیز خاصی در جریان نیست فقط یک ظاهر عالی. آنها همچنین رنگ‌های خوبی هستند که می‌توانید با هم مخلوط کنید و اینطور به نظر برسید که از زیبایی‌شناسی لبریز هستید. دو رنگ خنثی که از هیچ نگرشی پیروی نمی‌کنند و در کنار هم صلح را به ارمغان می‌آورند.



# ذغالی

با انتخاب این رنگ شما انگار ستون اصلی سازمان هستید. قابل اعتماد و کاربلد. اگر درخواستی از مشتریانانتان دارید این رنگ را به تن کنید تا با تمام وجود به شما اعتماد کنند و پاسخ مثبت بدهند.



# روانشناسی کت و شلوار

هنگام انتخاب کت و شلوار خود از کمک گرفتن از یک متخصص نترسید. به آنها بگویید می‌خواهید کت و شلوارتان در مورد شما چه بگوید و آنها می‌توانند به شما در انتخاب رنگ مناسب برای پیامتان کمک کنند. همیشه به خاطر داشته باشید که در تجارت، تصویر، یکی از مهمترین‌هاست.

در نظر داشته باشید که برای ارائه یک تصویر با کیفیت از خودتان، علاوه بر توجه به لباس، موارد دیگری نیز وجود دارد که در معرفی شما موثر است. لباس یک عامل بسیار مهم در پرتره تمام‌شده شما است، اما تمرکز روی صورت شماست. با لباس مناسب، چهره شما جلب توجه می‌کند و لباس در درجه دوم قرار می‌گیرد. پوشیدن لباس نامناسب توجه را از جایی که می‌خواهید - روی شما و صورتتان - دور می‌کند.

اساسی‌ترین قانون هنگام لباس پوشیدن برای عکاسی محافظه‌کارانه این است که هرچه کت و شلوار یا لباس تیره‌تر باشد، حرفه‌ای‌تر ظاهر می‌شوید. طرح‌های بیش از حد شلوغ بد هستند، چه ژاکت، پیراهن یا بلوز. ژاکت‌ها، پیراهن‌ها یا بلوزهای روشن یا شلوغ در یک پرتره تمام شده، چشم بیننده را از چهره منحرف می‌کند. پیراهن و بلوز گاهی اوقات به دلیل چین و چروک روی پارچه نیاز به روتوش دارند و طرح‌های روی آن پارچه این کار را غیرممکن می‌کند.

قانون بعدی کاملاً مربوط به نظافت شخصی شماست و بهتر است به غیر از زمان عکاسی، در طول زندگی حواستان به این موضوع باشد.

# کراوات

اگر سازمان یا شرکت شما محدودیتی در نوع پوشش ندارد می‌توانید به کراوات فکر کنید. لطفاً کراوات‌های متعددی همراه داشته باشید. تیم عکاسی می‌تواند به شما بگوید که کدام یک با رنگ پوست و مجموعه شما بهترین تصویر را می‌سازد.

# دوخت لباس

مطمئن شوید که لباس شما به خوبی دوخته شده است. اگر لباس شما دوخت ناموزونی داشته باشد به راحتی در عکس قابل تشخیص است. به عنوان مثال مطمئن شوید که می‌توانید به راحتی دکمه بالایی پیراهن لباس خود را ببندید. لباس شما باید کاملاً اندازه باشد نه گشاد و بزرگ و نه کوتاه و کوچک، می‌توانید با یک جستجوی ساده اندازه دقیق کت و شلوار مناسب خود را پیدا کنید.



## اصلاح صورت

بهتر است زمان عکاسی خود را از قبل بدانید  
تا حداقل ۶ ساعت قبل از عکاسی صورت خود  
را اصلاح کرده باشید و التهابات پوستی شما  
رفع شده باشد.



## پاکیزگی دست و ناخن‌ها

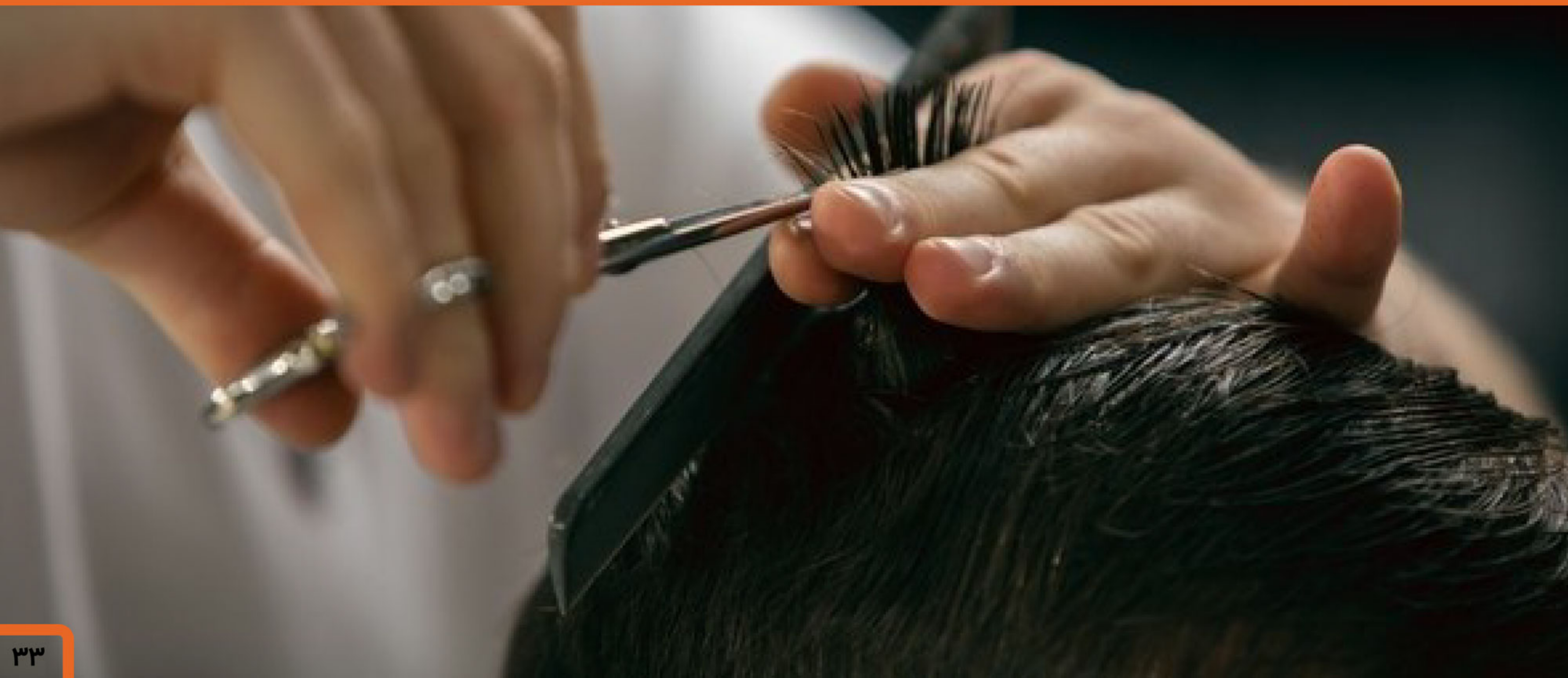
---

ممکن است در طول عکاسی لازم باشد با دستانتان کاری انجام بدهید تا در تصویر ثبت بشود پس بهتر است دستانتان را تمیز و ناخن‌ها مرتب و کوتاه باشند.



# اصلاح کردن موها

موضوع بسیار مهمی است اما به یاد داشته باشید یک روز قبل از عکاسی موهای خود را کوتاه نکنید چون کاملاً مشخص خواهد بود. تازگی اصلاح مو در عکس جلب توجه می‌کند. بهتر است سه روز قبل از عکاسی موهای خود را اصلاح کنید.



# استراحت کردن

بهتر است شب قبل را به خوبی استراحت کرده باشید تا روز عکاسی چشمها و پوست شما خسته نباشد. شادابی صورت شما بسیار حائز اهمیت است.



# عینک

اگر بیشتر اوقات از عینک استفاده می‌کنید، توصیه می‌کنیم برای پرتره خود از آن استفاده کنید. برای رسیدن به نتیجه بهتر، یک قاب اضافی بدون لنز بیاورید. با این حال، عکاسان می‌توانند پرتره شما را به روشی نورپردازی کنند که از تابش شیشه جلوگیری کند. و اگر اجتناب از تابش خیره‌کننده شیشه غیرممکن باشد، روتوشگرها به صورت دیجیتالی تابش خیره‌کننده را حذف می‌کنند تا بهترین نتایج ممکن را برای شما به ارمغان بیاورند.

شما به عنوان نماینده‌ی اصلی سازمان که قرار است تصویرتان روی مجله شرکت، صفحات لینکدین شرکت یا صفحات داخلی گزارش سالیانه قرار بگیرد بهتر است بدانید چه عکسی از شما قرار است نمایش داده شود.

با توجه به گستردگی این حوزه، ما چند شاخص کلیدی مربوط به پروژه‌ی شما را انتخاب کرده و به اختصار شرح دادیم.

علاوه بر مواردی که تا به اینجا ذکر شد چندین مورد تخصصی‌تر وجود دارد که کمک می‌کند شما با نگاهی دقیق‌تر نوع عکس خود را انتخاب کنید.



## بهترین پس‌زمینه برای عکس مدیران

به عنوان یک مدیر، یک عکس نه تنها ظاهر شما را نشان می‌دهد، بلکه نوع سبک و نگرش شما را به کسب‌وکارتان نشان می‌دهد. قبل از عکاسی، سوال رایج این است که "بهترین پس‌زمینه عکس برای استفاده چیست؟". اگرچه پاسخ قطعی وجود ندارد، اما پس‌زمینه عکس مناسب به نوع احساس و پیامی که به دنبال آن هستید بستگی دارد.

اینفوگرافیک

infographic.ir

چرا پس زمینه  
عکس مدیران  
مهم است؟



اگر گاهی بیشتر نگران ظاهرتان هستید، توجه داشته باشید پس‌زمینه عکس شما به همان اندازه مهم است.

یک پس‌زمینه عالی نباید خیلی حواس مخاطب را پرت کند، اما همچنان توجه مخاطبان را به سمت شما جلب می‌کند. در برخی موارد، پس‌زمینه عکس شما می‌تواند سبک و شخصیت کسب‌وکار شما را کاملاً به تصویر بکشد.

دو نوع پس‌زمینه مناسب برای عکاسی سازمانی وجود دارد:  
پس‌زمینه استودیویی و پس‌زمینه طبیعی.



# پس‌زمینه‌های استودیویی

پس‌زمینه‌های استودیویی متداول‌ترین پس‌زمینه‌ها هستند. این پس‌زمینه‌ها معمولاً سفید، خاکستری یا سیاه می‌باشند. عکس‌ها با پس‌زمینه‌های رنگی ثابت برای حرفه‌ای‌ترین جنبه‌های کار و حضور آنلاین شما مناسب‌تر هستند. برای مثال پس‌زمینه‌های استودیویی برای وب، شبکه‌های اجتماعی، کارت‌های ویزیت یا سخنرانی‌ها بهتر عمل می‌کنند. از آنجایی که پس‌زمینه ساده است، توجه بیشتری را به ظاهر و پیام شما جلب می‌کند.



پس زمینه استودیویی

## سفید

ابتدایی‌ترین و ساده‌ترین پس‌زمینه‌های عکاسی سفید یک‌دست هستند. اگر می‌خواهید عکسی تمیز و بدون حواس‌پرتی داشته باشید، این یک گزینه عالی برای استفاده است.





پس زمینه استودیویی

## خاکستری

اگر چیزی کمی منحصر به فردتر می‌خواهید، انتخاب پس زمینه خاکستری ایده خوبی است. با پس زمینه خاکستری، می‌توانید احساس جذاب‌تر و کم‌رنگ‌تر بودن عکس خود را نسبت به پس زمینه سفید ایجاد کنید.



پس زمینه استودیویی

## سیاه یکدست

برای داشتن ظاهری خوش خلق‌تر، پس‌زمینه مشکی یکدست این کار را انجام می‌دهد. عکسی ساده که با نورپردازی مناسب جذابیت بصری ویژه‌ای ایجاد می‌کند.



پس زمینه استودیویی

## رنگی

اگر شما مخالف سایه‌های سیاه و سفید هستید پس زمینه‌های ساده و خنثی از نظر شما جذاب نیستند. می‌توانید یک پس زمینه رنگی انتخاب کنید.



# پس‌زمینه‌های طبیعی

پس‌زمینه‌های طبیعی عکس هر چیزی است که در دنیای واقعی گرفته شده است. هنوز هم می‌توان برای عکس نورپردازی کرد.

این می‌تواند در برابر یک دیوار شیشه‌ای، در یک مسیر، یا خارج از یک ساختمان منحصر به فرد باشد هر چه که باشد، یک پس‌زمینه طبیعی راهی عالی برای اضافه کردن چیزی منحصر به فرد به عکس شما است برخلاف عکس‌های استودیویی، پس‌زمینه‌های طبیعی همه متفاوت به نظر می‌رسند.

اگر در یک خط کاری خلاق هستید یا می‌خواهید شخصیت تجاری خود را بیان کنید، این فرصت عالی است. پس‌زمینه‌های طبیعی به بهترین وجه برای وبسایت و رسانه‌های اجتماعی شما استفاده می‌شوند، جایی که پرسونای شما بیشترین اثر را دارد.



پس‌زمینه طبیعی

## نمای خارجی ساختمان شرکت

می‌توانید از نمای خارجی ساختمان شرکت یا فضایی از کارخانه به عنوان بخشی از هویت بصری سازمانی خود برای پس‌زمینه عکس استفاده کنید.





پس‌زمینه طبیعی

## نمای داخلی شرکت

می‌توانید از نماهای داخلی شرکت، مانند اتاق جلسات، دفتر شخصی، لابی، خط تولید، آزمایشگاه و ... به عنوان پس‌زمینه طبیعی عکس خود استفاده کنید.





پس‌زمینه طبیعی

## نمای داخلی شرکت

می‌توانید از نماهای داخلی شرکت، مانند اتاق جلسات، دفتر شخصی، لابی، خط تولید، آزمایشگاه و ... با حضور سایر همکاران و پرسنل به عنوان پس‌زمینه طبیعی عکس خود استفاده کنید.



اگر در سازمان شما شرایط ویژه‌ای برای پوشش در نظر گرفته شده است، باید آن را به تیم عکاسی اطلاع بدهید تا با توجه به قوانین بتوانند سبک عکاسی خود را تعیین کنند.

تمامی نکات تاکنون فارغ از جنسیت و نوع پوشش بررسی شده‌اند اما در ادامه کمی بیشتر به جزئیات می‌پردازیم تا تفکیک سطحی نسبت به عکاسی از آقایان با خانم‌ها انجام داده باشیم.

در برخی سازمان‌ها با توجه به قوانین آن کشور، رعایت قوانین امری مهم است. در بعضی از ادارات با اینکه لباس فرمی برای بانوان تعریف نشده است؛ ایشان از لباس‌های متعارف با رنگ‌هایی مثل سرمه‌ایی، قهوه‌ای، طوسی و... استفاده می‌کنند. همچنین ممکن است از انواع شال و روسری یا مقنعه برای پوشش موها استفاده کنند.

# نکات پوشش بانوان

# در پوششستان این موارد را رعایت کنید



- ✓ مانتوهای براق، تنگ، نازک و یا کوتاه انتخاب مناسبی نیستند.
- ✓ لباس شما باید متناسب با اندامتان و فعالیتی که در محل کار انجام می‌دهید باشد.
- ✓ از پوشیدن لباس چند سایز بزرگتر از خودتان نیز اجتناب کنید.
- ✓ ممکن است آقایان تصمیم بگیرند کت و شلواری با رنگ روشن بپوشند در نتیجه در عکس‌های جمعی بهتر است خانم‌ها نیز همان طیف رنگی را استفاده کنند.

# در پوشش‌شان این موارد را رعایت کنید



✓ به کفش‌هایتان دقت کنید، استفاده از کفش‌های بسیار پاشنه بلند، کفش‌های صندل و تابستانی خودداری کنید.

✓ اگر در محیط کار فرم خاصی برای پوشش ندارید سعی کنید از لباس‌های ساده، تمیز و مناسب سایتان استفاده کنید. درمورد کفش هم حتی اگر کفش اسپورت به پا می‌کنید حتما تمیز باشند.

# در پوششستان این موارد را رعایت کنید



✓ در روز عکاسی توجه داشته باشید که حتما لباسستان اتوشده باشد یا از لباس با پارچه‌ای استفاده کنید که به سختی چروک بشود، شما به عنوان فردی که با پوشش کامل در عکس حضور دارید بسیار جلب توجه خواهید کرد بنابراین رعایت این نکات در پوشش شما بسیار در عکس تاثیرگذار خواهد بود.

✓ بهتر است روز قبل هماهنگی ایجاد شود تا تصمیم بگیرید شما و گروهی که قرار است با هم عکس بگیرید چه تم رنگی مد نظر دارید.

✓ یکپارچگی در استفاده از نوع پوشش و رنگ نظم شکلی به فضای عکاسی می‌دهد.

# در پوشش‌تان این موارد را رعایت کنید



✓ با توجه به حجاب موها، آرایش مو دیگر مدنظر نیست اما برای آراستگی صورت، خانم‌ها می‌توانند از یک آرایش کمرنگ که درخشش چشم‌ها و لب‌ها را بیشتر کند و پوست را شاداب‌تر نشان دهد، کمک بگیرند.

✓ استفاده از آرایش غلیظ و پررنگ توصیه نمی‌شود. در عکاسی با سوژه‌ای که حجاب دارد بخش قابل توجه صورت است، پس شما باید با حساسیت ویژه‌ای از لوازم آرایش استفاده کنید.

✓ بهتر است شب قبل از ماسک‌های مناسب صورت و لب استفاده کنید تا طراوت پوست صورت و لب‌هایتان حفظ شود.

# در پوشش‌شان این موارد را رعایت کنید



- ✓ ناخن‌ها مانیکور شده و تمیز باشند و بهتر است از رنگ خاصی به عنوان لاک استفاده نکنید.
- ✓ سعی کنید از زیورآلات و اکسسوری اضافه بپرهیزید و به یک ساعت و دست بند ظریف بسنده کنید.
- ✓ سعی کنید در روز عکاسی ابروهای مرتب و برس‌کشیده‌ای داشته باشید.
- ✓ پوستتان اگر یکدست نیست و لک‌دار است می‌توانید از کمی کرم‌پودر کمک بگیرید.

# ایده‌های عکاسی



هرچقدر حالات شما در عکس طبیعی‌تر باشد،  
برقراری ارتباط و جذب اعتماد مخاطب شما  
راحت‌تر و سریع‌تر خواهد بود.

می‌توانید پشت میزتان نشسته و به افق خیره  
شوید یا می‌توانید در میان شلوغی شرکتتان قدم  
بزنید و از انبوه مسئولیتی که در پیش دارید  
مضطرب به نظر برسید، اما فراموش نکنید که هیچ  
کدام از حالات نباید ساختگی و غلو شده باشند.



تبحر و تجربه تیم عکاسی را به چالش بکشید و درخواست خود را برای یک نمایش خارق‌العاده مطرح کنید. بررسی کنید که در کجا و با چه شرایطی حس می‌کنید نقش مدیریتی خود را جدی‌تر گرفته‌اید پس کار سختی نیست، فقط با بدنتان مهربان باشید و بگذارید جای راحت خود را پیدا کند.





در این عکس به قرارگیری دست‌ها توجه کنید، می‌توانید این ژست را پشت میزتان یا هر سطح دیگری که مشابه است داشته باشید. دقت کنید که صاف ایستاده‌اید و کت و شلوار خود را حتما مرتب کنید تا چین و چروکی نداشته باشد. حتما روبرو را نگاه کنید. و کافی است کمی لبخند داشته باشید تا متوجه بشویم شما یک مدیر هستید.



باز هم جادوی دست‌ها، شما یک مدیر خلاق هستید. فضای کاری سرشار از انرژی و پویایی، قابل اعتماد و صادق.

در اینجا هیچ حالت مصنوعی وجود ندارد. گوشه‌ی راحتی را انتخاب کرده، کت موردعلاقه خود را بپوشید و با انرژی نگاه کنید، تمام تصویر شما به عنوان یک مدیر درجه یک ثبت شد.



شما آمادگی رویارویی با هر چالشی را دارید.  
یک مدیر مسئولیت‌پذیر و قاطع و همیشه  
آماده هستید.

به دست‌ها توجه کنید احتمالا مدارک و اوراق  
مهمی است که باید هرچه سریع‌تر امضا بشود  
یا شاید مطالب محرمانه‌ی یک جلسه‌ی کاری  
است که تا نیم ساعت دیگر شروع می‌شود اما  
هر چه باشد مهم نیست، شما آماده‌اید، خوش  
لباس و الهام بخش هستید و پیروزی با  
شماست.



یک فضای صمیمی سرشار از انرژی  
به فضای پشت سر دقت کنید، آیا شما با یک  
معمار طرف هستید؟ به احتمال زیاد بله  
پاسخ شما هرچه که باشد مربوط به هنر و  
معماری و ساختمان خواهد بود. به راحتی به  
میز تکیه داده‌اید و حرف‌های مشتری را قبل از  
بیان حدس می‌زنید، و قرار است یکی از آن  
ایده‌های طلایی طراحی‌تان را به او معرفی  
کنید. شما قابلیت مجاب کردن را دارید. دست  
به سینه ایستادن یعنی می‌تواند همیشه حق  
با شما باشد.

ایده جالبی است اگر نمادی از سازمان یا شرکت خود را در عکس گزارش سالیانه داشته باشید اما جذابتر از آن، محیط واقعی شرکتتان است. یک تصویر هیجان انگیز از کسب و کار شما در حالی که با افتخار به آینده چشم دوخته‌اید. مدل ایستادن نمادی از قدرت و آینده نگری است.





یک عکس دسته جمعی از هیئت مدیره، مدیرعامل یا مدیران ارشد در عکس‌های جمعی معمولاً خانم‌ها از موقعیت مهم‌تری برخوردار هستند البته این موضوع کاملاً با سمت شغلی آنها مرتبط است. در اینجا همگی از اختیارات مشابه برخوردارند و در یک سطح شغلی فعالیت دارند. البته شما می‌توانید برای ادای احترام به همکار خانم یا مسن خود جایگاه مهم‌تری بدهید.







شما به عنوان رهبر گروه می‌توانید در راس و جلو قرار بگیرید، حتی می‌توانید با یک رنگ کراوات متفاوت، تمایز ایجاد کنید، با یک لبخند فضای ارتباطی صمیمانه‌ای ایجاد کنید و نشان دهید که قابل اعتماد و مهربان هستید. اینکه کارمندان در عکاسی مستندات برخی از پروژه‌ها را در دست دارند ایده جالبی است.



info

## مدیر کیست؟

مشخصا برای عکاس اهمیتی نداشته که جایگاه شغلی افراد را به نمایش بگذارد، اما با کمی دقت متوجه می‌شویم خانم آسیایی با یک کت سفید جذاب در راس امور قرار دارد. دقت کنید که چطور بقیه افراد تیم به نحوی می‌خواهند خودشان را به اون نزدیک نشان بدهند. زبان بدن آنها و انرژی عکس مشخص می‌کند که خانم با کت سفید مسئولیت مهم‌تری نسبت به بقیه افراد در عکس دارد. لبخند و بازی دست‌ها با کاغذ و قلمی که در اختیار اوست به این موضوع تاکید بیشتری دارد.





هیچ ایرادی ندارد که با همکارتان مشغول تمرکز روی پروژه‌های باشید، درحالی که قهوه‌تان سرد شده است. توجه داشته باشید که توضیح خواستن شما از فرد مقابل به وضوح بیانگر جایگاه شماست.



## شما مدیر هستید؟

بسیار خوب، اجازه بدهید کارمندان دور شما را احاطه کنند، یک کراوات خوش رنگ و متفاوت استفاده کنید تا جسارت شما را در تصمیم‌گیری تایید کند. وسط بایستید یا کنار خیلی تفاوتی ندارد نگاه و نحوه ایستادن شما بسیار مهم است. مستقیم و رو به دوربین بایستید اگر خواهید مشاوران ارشد خود را نزدیک خود داشته باشید ایده‌ی خوبی است اما ارتباط خود را از باقی کارمندان قطع نکنید و نشان دهید که همگی در سایه مدیریت و حمایت شما در تلاش هستند.



در فصل‌های آتی به سایر موضوعات محتوایی و بصری یک گزارش  
سالانه و مجمع مثل پیام مدیرعامل، خلاصه مدیریتی، فهرست  
مطالب، سهامداران، استراتژی، مالی، فنی، منابع انسانی، مسئولیت  
اجتماعی، خدمات، محصولات، دستاوردها، افتخارات، طراحی جلد،  
صفحه‌بندی، اینفوگرافیک‌ها، دیاگرام‌ها، نمودارها، نقشه‌ها، نمادها،  
رنگ‌ها، خط‌های زمانی، ویراستاری محتوایی، ویراستاری بصری و ...  
خواهیم پرداخت.

## منابع:

- گزارش‌های سالیانه و مجامع ۱۰۰ شرکت برتر ایرانی (IMI 100) سالهای ۱۳۹۸ و ۹۹
- گزارش‌ها سالیانه ۵۰۰ شرکت برتر دنیا (FORTUNE GLOBAL 500) سالهای ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱
- گزارش‌ها سالیانه، عملکردی و مجامع ۱۵۰ شرکت ایرانی (INFOGRAPHIC.IR) سالهای ۱۳۸۸ تا ۱۴۰۰



↑ مشاهده نمونه های ایرانی ↑

## درباره ما:

اساساً احساس نیاز بود که ما را به دنیای جذاب و کاربردی DATA VISUALIZATION وارد کرد. اواخر زمستان سال ۱۳۸۷ بود که تصمیم گرفتیم آنچه را که بر اثر نیازمان به نمایش تأثیرگذار آمار و اطلاعات یاد گرفته بودیم، با دیگران به اشتراک بگذاریم. تا پیش از این برخی از افراد و مجموعه‌ها در این حوزه کارهایی کرده بودند اما به نظر می‌رسید علاقه چندانی به گسترش آن نداشتند و یا زکات دانش خود را فراموش کرده بودند! این بود که فرهنگ‌سازی و پر کردن خلاء این حوزه دغدغه ما شد و در اولین روزهای سال ۱۳۹۰ وبسایت نخستین مرجع تخصصی اینفوگرافیک به زبان فارسی راه‌اندازی شد. در مدت زمان کوتاهی استقبال از وبسایت به حدی بود که ما را به ادامه کارمان تشویق کرد و همواره سعی‌مان بر این بوده است که ضمن بالا بردن دانش علمی و فنی خود، آموزش و انتقال دانش این حوزه کاربردی را در دستور کار قرار دهیم.

در صورتی که سازمان، هلدینگ، مجموعه، نهاد یا شرکت شما نیاز به خلق یک گزارش سالیانه یا مجمع تاثیرگذار و ماندگار دارد، کارشناسان و مشاوران ما می‌توانند شما را در این راه یاری رسانند. با ما تماس بگیرید.

زمستان ۱۴۰۰



[www.infographic.ir](http://www.infographic.ir)

☎ (۰۲۱) ۲۲۳۷۸۶۰۴

📱 ۰۹۱۹۹۰۱۰۰۹۰

📞 ۰۹۳۳ ۵۵۳ ۸۷۸۳

📷 infographic.ir

📍 @infograph